

02 | 17

BLICKPUNKT



DKM 2017
Halle 4
Stand B01

Bewährte Qualität im neuen Look!

Über die Umbenennung in „Die Haftpflichtkasse VVaG“ sowie das überarbeitete Markenbild

> 02-03

DKM 2017: Service erleben!

Ein Erlebnis in drei Schritten mit den Experten der Haftpflichtkasse

> 07

Wenn Verantwortung leicht fällt!

Die neue Dienst- und Amtshaftpflicht-Versicherung der Haftpflichtkasse im Porträt

> 08-09



› Roland Roeder, Vorstand Vertrieb

„Denn die Verpackung ist das eine, der Inhalt das andere. Nur wenn diese miteinander in Einklang stehen, kann daraus ein klares Spiegelbild der Unternehmenswerte resultieren.“

Bewährte Qualität im neuen Look!

Am 1. Juli ist nicht nur die Umbenennung des bisherigen Firmennamens „Haftpflichtkasse Darmstadt – Haftpflichtversicherung des Deutschen Hotel- und Gaststättengewerbes – VVaG“ in „Die Haftpflichtkasse VVaG“ in Kraft getreten, auch das überarbeitete Markenbild wurde veröffentlicht.



Diese Schritte markieren einen wichtigen Meilenstein unserer behutsamen und stabilen

Unternehmensentwicklung. „Andere versichern Risiken. Wir versichern Menschen“ – entsprechend dieser Überzeugung unterstreicht der Markenauftritt das, was unser Unternehmen von jeher und auch zukünftig konsequent vorantreiben wird: Kundenzufriedenheit in höchstem Maße.

Ehrlich, einfach und einprägsam

Von der Überarbeitung der bisherigen Wort-Bild-Marke über das optimierte Firmendesign bis hin zum Einsatz stimmungsvoller Bild- und Farbwelten – ein Stil, der ehrlich, einfach und einprägsam bereits Bewährtes neu interpretiert: Die Haftpflichtkasse macht Kunden nicht nur zufrieden, sondern leistet auch **einen Beitrag zum Lebensglück der Versicherungsnehmer**. Denn die Verpackung ist das eine, der Inhalt das andere. Nur wenn diese miteinander in Einklang stehen, kann daraus ein klares Spiegelbild der Unternehmenswerte resultieren.

Bekennnis zur Spezialisten-Exzellenz

Mit der Umbenennung in „Die Haftpflichtkasse“ bekennen wir uns auch weiterhin zur Spezialisten-Exzellenz auf dem Gebiet der Schadenversicherung: **Wir werden den Fokus nach wie vor konsequent auf Themen ausrichten**, mit denen sich unsere Experten über viele Jahre intensiv auseinandergesetzt



und dadurch umfassendes Fachwissen aufgebaut haben. So ist und bleibt es unser Anspruch, auch in Zukunft gefragte Kompetenz im unabhängigen Vermittlermarkt zu sein.

Studienergebnisse bestätigen Philosophie

In anerkannten Marktumfragen wie etwa den AssCompact TRENDS oder dem AssCompact AWARD erhält die Haftpflichtkasse regelmäßig Bestnoten. Die Ergebnisse der Studien bestätigen unsere Philosophie, marktüberdurchschnittliche Produkte mit bestens ausgebildeten Mitarbeitern und kompetentem Service ohne Warteschleife und Weiterverbinden zu kombinieren.

Mit Blick auf den aktuellen Branchentrend sind wir so über unser gesamtes Portfolio hinweg erneut sehr gut aufgestellt. Gleichzeitig führen wir regelmäßige Kundenbefragungen in Eigenregie durch. Sie liefern wichtige Erkenntnisse darüber, wie zufrieden Versicherungsvertreter mit unseren Leistungen sind. Denn anhand der Ergebnisse kann man nicht nur erkennen, wenn es irgendwo einmal hakt, sondern auch Optimierungen implementieren. Auf diese Weise haben wir zum Beispiel das Maklerportal HK-Extranet benutzerfreundlicher gemacht und zahlreiche Aktualisierungen durchgeführt. Das Maklerportal ermöglicht Vermittlern, Verträge zu ändern, Schriftwechsel einzusehen oder tagesaktuell

Rentabilitäts-, Vertrags- und Courtagedaten abzurufen. All das zeigt: Unsere mit viel Fingerspitzengefühl geschaffene Mischung aus Service, Produkt und Innovation bietet beste Voraussetzungen, sich auch zukünftig im Markt zu behaupten. Allerdings dürfen wir nicht aufgrund unserer hohen Marktakzeptanz in Selbstzufriedenheit verfallen. Auch starke Player müssen sich, wenn sie solche bleiben wollen, weiterentwickeln. Wir sind davon überzeugt, dass eine mittlere Unternehmensgröße sowie **eine Spezialisierung schnelleres und flexibleres Agieren** im Vergleich zu großen Unternehmen ermöglicht.



„Auch starke Player müssen sich, wenn sie solche bleiben wollen, weiterentwickeln.“

Noch mehr erfahren? Hier finden Sie weiterführende Infos zum Thema.



Bewährte Qualität in Bild und Ton

Hier zeigen wir Ihnen einen Film zum neuen Markenauftritt. Wir wünschen viel Freude und gute Unterhaltung!

Das A und O für mehr Ahhs und Ohhs

Wie gelebter Service zum Service-Erlebnis wird

Die Schadenbearbeitung

Im Versicherungsgeschäft gibt es einen Moment der Wahrheit: die Schadenbearbeitung.



Hier zeigt sich, was Leistungs- und Serviceversprechungen wirklich wert sind. Die Haftpflichtkasse lässt sich von jeher gerne an ihren Aussagen messen: **schnelle, unkomplizierte und zuverlässige Erstbearbeitung von Schadenmeldungen**. In der Regel innerhalb von 48 Stunden nach Eingang und in vielen Fällen sogar noch schneller.

Was Versicherungsvermittlern auf den Nägeln brennt

Dafür steht das Unternehmen aus Roßdorf und hält auch, was es verspricht: Das haben nicht nur die Studien AssCompact AWARD – Privates Schaden-/Unfallgeschäft 2017 und AssCompact AWARD – Gewerbliches Schaden-/Unfallgeschäft 2017 gezeigt. Vor allem aber liefert die bereits erwähnte Studie AssCompact TRENDS II/2017

genaue Erkenntnisse darüber, was den Versicherungsvermittlern beim Thema Schadenmanagement sowie -regulierung derzeit auf den Nägeln brennt: Fachkompetenz und Erreichbarkeit sowie einfache Schadenaufnahme, etwa über das Maklerportal HK-Extranet, und rasche Reaktionszeiten der Ansprechpartner. Für Makler sind das die wichtigsten Leistungskriterien, die nicht nur Einfluss auf die Wahrnehmung der Schadenregulierungsqualität von Versicherern haben, sondern auch auf die Bereitschaft, diese weiterzuempfehlen beziehungsweise mit ihnen zukünftig zusammenzuarbeiten.

Gleich dreimal die Nase vorn

Im Rahmen einer Sonderbefragung zum Schadenmanagement hat das Unternehmen mit Sitz im südhessischen Roßdorf in den Kategorien private Haftpflicht-,

Schnell, unkompliziert und zuverlässig:

Die Haftpflichtkasse.



Immer gleich verbunden!



Die Haftpflichtkasse, hallo?



Anliegen geklärt!



Hausrat- und Unfallversicherung die Nase vorn. Im Vergleich mit den Mitbewerbern ist die Maklerschaft von der Qualität, mit der die Haftpflichtkasse die Schadenregulierung in diesen Sparten absolviert, zweifels- ohne überzeugt. Vermittler können davon ausgehen, dass die Schaden- experten auch in schwierigen

Situationen überzeugende Lösungen finden. **Stets verantwortungs- bewusst, kompetent und nachprüf- bar.** Damit unterstreicht der Ver- sicherungsverein auf Gegenseitigkeit einmal mehr seine Haltung, dass die Kunden tatsächlich das größte Kapital sind.

Auf der nächsten Seite geht es weiter! >

Unsere Qualitätssiegel zum Thema „Schadenmanagement“



99,9%

der Anrufer erreichen sofort den Kundenservice, ohne in der Warteschleife zu hängen.*

1

fester Ansprechpartner in der Schadenbearbeitung

max. 48h

benötigt die Haftpflichtkasse für die Erstbearbeitung von Schadenmeldungen.

* Quelle: Erreichbarkeitsquote 2016: Servicezeiten Montag bis Freitag, 8:00–17:00 Uhr, Die Haftpflichtkasse VVaG



„Hier werden hilfreiche Arbeits-Tools benutzerfreundlicher gemacht und permanent auf den neuesten Stand gebracht.“

> Fortsetzung von Seite 5

Der Vertriebs-Service

Die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit freien Vermittlern bildet die Geschäftsbasis der Haftpflichtkasse.



Ein Modell, das für beide Seiten Vorteile bringt: Vermittler sehen in der Haftpflichtkasse einen Partner auf Augenhöhe.

Dabei sorgt der Gemeinschaftsgedanke für eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre. Dreh- und Angelpunkt dieser gemeinsamen professionellen Zusammenarbeit ist der Vertriebs-Service. Hier erhalten Vermittler umfassende Informationen über alle vertraglichen Beziehungen zwischen ihnen und dem Versicherer.

Außerdem erhalten Vertriebspartner aktuelle Nachrichten zu Produkten, Neuerungen, Marktentwicklungen und gesetzgeberischen Veränderungen. Darüber hinaus zählen Auskünfte zu Versicherungsbestand, organisatorischen, buchhalterischen und finanziellen Anliegen zu den Serviceleistungen. Hier werden hilfreiche Arbeits-Tools benutzerfreundlicher gemacht und permanent auf den neuesten Stand gebracht. Zum Beispiel der Tarifrechner und das Maklerportal HK-Extranet, welches Vermittlern

90%

der Vermittler würden die Haftpflichtkasse weiterempfehlen.*

ermöglicht, Schadenfälle zu melden, Verträge zu ändern, Schriftwechsel einzusehen oder tagesaktuell Rentabilitäts-, Vertrags- und Courtagen-daten abzurufen.

* Quelle: Studie Maklerservice 2016, Die Haftpflichtkasse VVaG

Unsere Qualitätssiegel zum Thema „Vertriebs-Service“



Ihr Ansprechpartner für Anregungen, Tipps und Fragen

Walter Stöcker
Abteilungsleiter Vertrieb

walter.stoecker@haftpflichtkasse.de

Ein Erlebnis in drei Schritten

Die Haftpflichtkasse auf der DKM 2017



Kennenlernen

Wie gelebter Service zum Serviceerlebnis für Versicherungsmakler, Mehrfachagenten und Versicherungsnehmer wird, demonstriert die Haftpflichtkasse auf der diesjährigen DKM. Die Leitmesse für die Versicherungs- und Finanzbranche findet erneut in der Dortmunder Westfalenhalle vom 24. bis 26. Oktober statt. Dort werden Besucher in die Servicewelt des Schaden- und Unfallversicherers aus Roßdorf eintauchen können.

Ein Erlebnis, drei Schritte

Im Dreischritt **Kennenlernen – Vertiefen – Reden** können Standbesucher nicht nur den aufgefrischten Markenauftritt, sondern auch die bewährte Qualität der Haftpflichtkasse erleben: „Das bedeutet, für Besucher und Interessenten stets ein offenes Ohr zu haben. Wir nehmen uns die Zeit dafür, uns auch einmal in Ruhe mit Besuchern zu



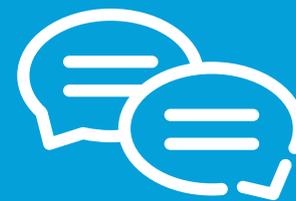
Vertiefen

unterhalten, und werden erneut mit umfassender Fachkompetenz am Stand aufwarten. Denn es werden nicht nur die Vertriebsexperten, sondern auch unsere Abteilungsleiter vor Ort anzutreffen sein. Außerdem Produktverantwortliche sowie Ansprechpartner aus dem Bereich Schaden. Alle werden in der



„Von einer unterhaltsamen Filmvorführung über Leckereien wie Popcorn und Schokolade bis hin zu einer Fotobox.“

Lage sein, sich um konkrete Anliegen der Gäste zu kümmern“, sagt Roland Roeder, Vertriebsvorstand der Haftpflichtkasse und fügt hinzu: „Ich persönlich freue mich schon darauf, den neu gestalteten Messestand zu sehen. Er wird dieses Jahr



Reden

die Gäste mit einem frischen und freundlichen Äußeren entsprechend des überarbeiteten Markenauftritts empfangen.“

Ebenso wird die Haftpflichtkasse beim DKM-Kongress Unfallversicherung (26. Oktober, Halle 4, Kongressraum 6, 13:00 bis 13:45 Uhr) mit von der Partie sein: „**Private Unfallversicherung im Spannungsfeld zwischen Komplexität, Flexibilität und bedarfsgerechter Absicherung**“, so lautet das Vortragsthema der Experten des Versicherungsunternehmens, mit dem sie an diesem Tag dem Publikum entsprechende Impulse vermitteln möchten.

Austausch und Unterhaltung zugleich

Von einer unterhaltsamen Filmvorführung über Leckereien wie Popcorn und Schokolade bis hin zu einer Fotobox, die Sofortbilder produziert – neben dem fachlichen Austausch werden die Besucher auf dem Stand der Haftpflichtkasse ein vielversprechendes Unterhaltungsprogramm genießen und sicherlich auch **den einen oder anderen Glücksmoment erleben** können.

DKM – Die Fachmesse für die Finanz- und Versicherungswirtschaft

Zeit: 24. bis 26. Oktober 2017

Ort: Dortmunder Westfalenhallen, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Halle 4, Stand B01

www.die-leitmesse.de

DKM-Kongress Unfallversicherung

Zeit: 26. Oktober 2017, 13:00 bis 13:45 Uhr

Ort: Dortmunder Westfalenhallen, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Halle 4, Kongress-Raum 6

Mit der Haftpflichtkasse freien Eintritt zur DKM! Hier geht's zur Anmeldung.



Marktstart für Dienst- und Amtshaftpflicht- Versicherung



Pünktlich zur DKM wird die Haftpflichtkasse ein erweitertes Produktangebot vorstellen.

Die Haftpflichtkasse geht zum 1. November mit einer Dienst- und Amtshaftpflicht-Versicherung (DHSV) an den Start. Zuvor wird der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit das erweiterte Angebot vom 24. bis 26. Oktober erstmalig den Besuchern der DKM vorstellen.

Jetzt auch dienstliche Risiken absichern

Beamte und Angestellte des öffentlichen Dienstes können ab Anfang November nicht nur private, sondern auch dienstliche Risiken bei der Haftpflichtkasse absichern: „Verantwortungsvolle Dienst- und Amtstätigkeiten erfordern viel Aufmerksamkeit und ein hohes Konzentrationsvermögen. Wer

diesen Ansprüchen gerecht werden will, schafft mit einer dienstlichen Risikoabsicherung wichtige Voraussetzungen, um sich auf seine Pflichterfüllung voll und ganz konzentrieren zu können“, erläutert Roland Roeder, Vertriebsvorstand der Haftpflichtkasse.

Fachwissen über viele Jahre hinweg aufgebaut

Mit der Angebotserweiterung unterstreicht der Spezialversicherer einmal mehr sein umfassendes und langjähriges Fachwissen auf dem Gebiet der Haftpflichtversicherung: „Mit der Dienst- und Amtshaftpflicht-Versicherung haben wir nun unser Angebot zum Beispiel für Richter, Beamte, Angestellte im



öffentlichen Dienst und Soldaten erweitert. Mit diesem zusätzlichen Leistungsbaustein können sich diese Berufsgruppen gegenüber dienstlichen Risiken umfassend absichern“, ergänzt Roeder.

Hohes Leistungsniveau, breite Absicherung

So erhalten Versicherungsnehmer, die eine private Haftpflichtversicherung

Nicht nur private, sondern auch dienstliche Risiken absichern!

Hier erhalten Sie zusätzliche Informationen zur Dienst- und Amtshaftpflicht-Versicherung der Haftpflichtkasse.



in Kombination mit einer Dienst- oder Amtshaftpflicht-Versicherung bei der Haftpflichtkasse abschließen, ein hohes Leistungsniveau sowie umfassende dienstliche Absicherung. Dazu zählen unter anderem:

- Versicherungssumme: **15 Millionen Euro** pauschal für Personen- und Sachschäden
- Vermögensschäden **bis 3.000 Euro** (Erhöhung bis 250.000 Euro möglich)
- Verlust dienstlicher Schlüssel **bis 100.000 Euro** (höhere Absicherung über Privathaftpflicht-Versicherung möglich)

Zudem profitieren Versicherungsnehmer vom zuverlässigen Service eines erfahrenen Haftpflichtversicherers, der in unabhängigen Marktumfragen regelmäßig Bestnoten erhält. Dieser zeichnet sich bereits seit vielen Jahren durch persönliche Erreichbarkeit, schnelle und kompetente Antworten auf Fachfragen sowie umfassende Beratung aus.

Die Mitarbeiter der Haftpflichtkasse werden den Besuchern der DKM für Fragen rund um die DHV auf dem Messestand zur Verfügung stehen.

Link Unterlagen DHV



Gastbeitrag



Bundesarbeitsgemeinschaft
zur Förderung der Versicherungsmakler

Im Einsatz für den Versicherungsmakler

Die Bundesarbeitsgemeinschaft zur Förderung der Versicherungsmakler (BFV) setzt sich für die Interessen der Versicherungsmakler ein: In Zeiten des verstärkten nationalen und durch die EU ausgelösten Regulierungsdrucks sowie medialer Kritik an Versicherungen und Versicherungsmaklern wurde auf Initiative des Brancheninformationsdienstes versicherungstip im Mai 2014 die BFV gegründet. **Die BFV vertritt mittelstandsorientierte Versicherer, deren Geschäftspartner überwiegend unabhängige Versicherungsmakler sind.** Eines der Gründungsmitglieder ist die Haftpflichtkasse.

Keine leeren Versprechungen

Die BFV hat sich zum Ziel gesetzt, die Tätigkeit und die besondere Rechtsstellung des unabhängigen, kundenorientierten Versicherungsmaklers bekannter zu machen und zu fördern. Damit soll die Bedeutung und die Funktion des Berufsstandes der Versicherungsmakler einem breiteren Publikum zugänglich gemacht werden, sowohl bei Kunden, in den Publikumsmedien als auch in der Politik. Dass dies keine leeren Versprechungen sind, ist am politischen Einsatz der BFV für den Berufsstand Versicherungsmakler zu sehen, zuletzt im Rahmen der Umsetzung der IDD in deutsches Recht. So verfasste die BFV sachliche Stellungnahmen mit klarer Kritik und konstruktiven Änderungsvorschlägen zum Referentenentwurf des BMWi und zum Gesetzentwurf der Bundesregierung und nahm als geladener Experte am internen Expertengespräch der Arbeitsgruppe Wirtschaft und Energie und der Arbeitsgruppe Finanzen der CDU/CSU-Bundestagsfraktion teil.

Zudem bot die BFV Versicherungsmaklern mit der „**IDD-Initiative: Sprechen Sie mit Ihrem Wahlkreisabgeordneten, die BFV unterstützt Sie!**“ u.a. Musterbriefe an Wahlkreisabgeordnete an, welche die Kritikpunkte am geplanten IDD-Umsetzungsgesetz sowie Änderungsvorschläge enthielten und darlegten, warum Versicherungsmakler praktizierter Verbraucherschutz und Produktinnovationstreiber sind. Das Ergebnis des gemeinsamen Kampfes mit den Makler-Berufsverbänden AfW, IGVM und VDVM waren relevante Änderungen im IDD-Umsetzungsgesetz.

Aktuell steht eine Stellungnahme zur Neufassung der Verordnung über die Versicherungsvermittlung und -beratung (VersVermV) an, in der beispielsweise die konkrete Ausgestaltung der 15 Pflichtstunden umfassende jährlichen Weiterbildung und die Beratungs- und Dokumentationspflichten bei Versicherungsanlageprodukten geregelt werden. 2018 folgt die Evaluierung des LVRG. Weitere Informationen zu der von versicherungstip koordinierten BFV und deren Engagement für Versicherungsmakler sind der Website (www.kapital-markt-intern.de/versicherungstip/bfv) zu entnehmen.



Gastautor: Erwin Hausen, Bundesarbeitsgemeinschaft zur Förderung der Versicherungsmakler

Schnell Aktuell



Außenfassade unter Dach und Fach: Neubau der Haftpflichtkasse am Firmensitz in Roßdorf

Auf der Zielgeraden

Erweiterungsbau am Firmensitz Roßdorf in der Finalisierung

Großzügig, hell und freundlich – so werden die neuen Büros des vierten Hauptgebäudes ab Mitte Dezember die Mitarbeiter der Haftpflichtkasse empfangen. Denn in voraussichtlich drei Monaten soll der Neubau am Firmensitz in Roßdorf bezugsfertig sein. Die Bauhülle ist bereits vollständig geschlossen. Auch wenn in den Obergeschossen die Fliesenarbeiten bereits erledigt sind, läuft der Innenausbau auf Hochtouren: „Der Aufzug in der Eingangshalle wird gerade montiert und das Treppenhaus gefliest. Bis auf die Bodenbeläge und die Decken haben wir das Erdgeschoss schon so gut wie geschafft“, betont Karl-Heinz Fahrenholz, Vorstand Betrieb. So steht im Dezember nicht nur Weihnachten, sondern für einige Mitarbeiter auch der Umzug in nagelneue Räumlichkeiten vor der Tür. **Umso mehr heißt es dann in Roßdorf: „O du fröhliche“.**

Die Haftpflichtkasse VVaG

Darmstädter Str. 103
64380 Roßdorf

Telefon: +49 (0) 61 54/6 01-0
E-Mail: info@haftpflichtkasse.de
www.haftpflichtkasse.de

Verantwortlich:

Harry Holzhäuser, Abteilungsleiter Marketing

Redaktion:

Daniel Ruths, Externe Kommunikation

Termine

Die Haftpflichtkasse vor Ort

DKM

24. bis 26. Oktober 2017

› Dortmund

Mit der Haftpflichtkasse freien Eintritt zur DKM! Hier geht's zur Anmeldung.



HK-Tour

06. Juni bis 21. Juni 2018

- › Ludwigsburg (Mi., 06.06.2018)
- › München (Do., 07.06.2018)
- › Nürnberg (Fr., 08.06.2018)
- › Leipzig (Mo., 11.06.2018)
- › Dresden/Radebeul (Di., 12.06.2018)
- › Berlin (Mi., 13.06.2018)
- › Hamburg (Do., 14.06.2018)
- › Münster (Mo., 18.06.2018)
- › Köln (Di., 19.06.2018)
- › Wiesbaden Niedernhausen (Do., 21.06.2018)